



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Scheda per la presentazione e pubblicazione delle esperienze

SOCIAL MEDIA E PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA DEI GIOVANI.

Il progetto “Creativi on line”

Giacomo Trevisan

Associazione Media Educazione Comunità

BREVE DESCRIZIONE

Questo progetto raggiungerà nel corso del 2013 oltre 1000 ragazzi delle Province di Udine e Pordenone, grazie al finanziamento della Regione Friuli Venezia Giulia – Servizio Volontariato, Associazionismo e Politiche giovanili. La proposta prevede di sperimentare forme di partecipazione attiva utilizzando gli stessi strumenti che i ragazzi usano quotidianamente per comunicare, socializzare, scambiarsi informazioni: la rete internet in generale, e i Social Network in particolare. Si propone di costruire con loro uno strumento di comunicazione in rete (portale on-line, sito internet o blog multimediale), strettamente connesso alle piattaforme di Social Network; una volta attivati gli spazi in rete si crea una redazione, e si utilizza lo strumento (portale, sito o blog) con lo scopo di scambio e condivisione di informazioni e interessi e attività rivolte ai ragazzi, cercando di coinvolgere on line il maggior numero di giovani possibile. In seguito si sviluppa gradualmente una interazione con l'Ente Locale (Comune, Provincia), fino a individuare e stabilire forme di consultazione permanenti sulle attività che vengono svolte e programmate nel territorio in favore di ragazzi e i giovani. Potenzialmente anche sulle altre attività e sui progetti dell'Ente Locale che riguardano comunque le generazioni successive (opere pubbliche, urbanistica, welfare, etc).

OBIETTIVI

- Sperimentare con i giovani forme di partecipazione democratica utilizzando i social media
- Avvicinare i giovani alle istituzioni locali dando loro un ruolo propositivo e attivo
- Avvicinare le proposte culturali/formali dell'Ente Locale al mondo informale dei social media
- Attivare con i giovani percorsi di formazione sui meccanismi della pubblica amministrazione
- Attivare con la pubblica amministrazione percorsi di formazione sul funzionamento e le potenzialità dei social media

METODOLOGIA

Attività di sensibilizzazione presso le scuole e il territorio; creazione di un sito / portale / videoblog e di una redazione composta dagli stessi ragazzi; avvio dell'attività di promozione on-line e di discussione su temi e proposte; sperimentazione di forme di comunicazione tra redazione e Ente Locale; attività di formazione sia per i ragazzi sia per il personale dell'Ente Locale; messa a regime dello strumento di comunicazione e delle forme di collegamento tra redazione e attività dell'Ente Locale, fino alla possibile creazione di una consulta giovanile permanente on-line.

TARGET

Ragazzi dai 14 ai 30 anni; amministratori pubblici; personale dell'Ente Locale.

CONTESTO DELL'ESPERIENZA E MOTIVAZIONI DEL PROGETTO

La partecipazione dei ragazzi e dei giovani alla vita politica e amministrativa della comunità locale è uno degli obiettivi più importanti per la promozione di una cittadinanza attiva e responsabile, e una sfida nell'odierno contesto di sfiducia e delegittimazione della politica in generale. Uno degli ambiti di esperienza significativa e di competenza dei giovani è quello dei social media, e per questo il progetto parte da questi strumenti, per sviluppare prima coinvolgimento e poi forme di partecipazione che arrivino al massimo possibile della rappresentanza (un dialogo con i rappresentanti locali democraticamente eletti; sindaci e assessori). Due elementi da considerare: da un lato solitamente l'interesse dei giovani nei confronti delle istituzioni è molto scarso, anche perché spesso sono le istituzioni a non considerare minimamente i ragazzi e i giovani come portatori di un pensiero significativo e degno di essere preso in considerazione. Da un altro lato alcune delle piattaforme più conosciute nell'ambito dell'attivismo e della partecipazione on-line stanno acquisendo un ruolo sempre più significativo nello scenario politico e dell'impegno civile in Italia. Il progetto cerca appunto di stimolare la partecipazione.

PUNTI DI FORZA DELL'ESPERIENZA

Utilizzo attivo e creativo dei social media

Utilizzo delle competenze e delle abilità dei giovani

Attivazione di percorsi di consapevolezza civica e di cittadinanza attiva

Attivazione di riflessioni critiche e sperimentazioni attive sul rapporto tra web e forme di partecipazione democratica

Costi solo nei primi due anni di attività; poi il percorso può auto-sostenersi

Capacità del progetto di raggiungere, oltre ai ragazzi coinvolti direttamente, un grande numero di ragazzi in modo indiretto attraverso la condivisione di attività, sondaggi e contenuti multimediali

PUNTI DI DEBOLEZZA DELL'ESPERIENZA

Difficoltà nel coinvolgimento iniziale dei giovani.

Difficoltà nel mantenere i ragazzi concentrati su attività e obiettivi non immediati ma che si sviluppano nell'arco di alcuni mesi

Necessità di un costante coordinamento e stimolo dei ragazzi sia dal punto di vista tecnico che dei contenuti multimediali

Difficoltà di coinvolgimento delle Istituzioni Pubbliche nei percorsi formativi

RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

Il progetto tocca uno dei temi centrali di discussione odierni, il rapporto tra web e forme di partecipazione democratica e cerca di farlo non in termini di accademia, ma facendo sperimentazioni concrete che partano dalla realtà locale. I percorsi sono stati avviati da pochi mesi e non è possibile pertanto fornire ancora delle valutazioni. Sicuramente un aspetto centrale è l'accompagnamento dei ragazzi, che nella fase iniziale deve essere ben curato, e comprendere sia aspetti tecnici (per i ragazzi è stimolante imparare cose nuove, sull'utilizzo del web) sia aspetti di gestione del gruppo e di una redazione.

QUALI BISOGNI FORMATIVI HA FATTO EMERGERE

Necessità di formazione per i ragazzi sui meccanismi di funzionamento delle decisioni politiche a livello locale; necessità di formazione per il personale degli enti locali sui social media

DOVE TROVARE LA DOCUMENTAZIONE PER APPROFONDIRE

www.edumediacom.it; www.fuoridalcomune1.blogspot.it;

